INFORMATIVA CLIENTI

Informazioni rese ai clienti interessati ai sensi dell'art. 13 Reg. UE 2016/679 (GDPR) e s.m.i.

REV. 01 del 26/11/2026

1. INTERESSATO

"Interessato" è la persona della quale vengono trattati i dati personali. Con la presente informativa, con il termine "interessati" si intendono i clienti del Titolare, persone fisiche, nonché i legali rappresentanti e i referenti/dipendenti dei clienti, persone giuridiche, che si relazionano con il Titolare.

Qualora siano oggetto di trattamento anche dati dei Suoi familiari, La preghiamo di fornire la presente informativa anche a loro.

2. TIPOLOGIA DEI DATI SOGGETTI A TRATTAMENTO

Questi i Suoi dati che verranno trattati dal Titolare:

- dati anagrafici, di contatto e identificativi (a titolo esemplificativo: nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale, partita IVA, indirizzo fisico e telematico, telefono fisso e mobile, dei clienti, dei loro legali rappresentanti o del personale dipendente addetto a relazionarsi con il Titolare);
- dati economici, fiscali e bancari connessi alla gestione del rapporto commerciale e contrattuale (a titolo esemplificativo: coordinate bancarie, dati di fatturazione e di pagamento).

3. FINALITÀ E BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO

I Suoi dati personali sono trattati nell'ambito del rapporto commerciale e contrattuale intercorrente con la Società e, in particolare, secondo le seguenti finalità:

3.1 Finalità contrattuali

Stipulazione ed esecuzione del contratto e di tutte le attività ad esso connesse, quali fatturazione, tutela del credito, servizi amministrativi, gestionali, organizzativi, logistici e funzionali al rapporto contrattuale, incluso l'assolvimento di obblighi pre e post contrattuali e le attività di contact center/customer care.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR (esecuzione contratto/misure precontrattuali).

3.2 Finalità legali e di gestione del contenzioso

Adempimento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative nazionali e/o comunitarie in materia contrattuale, contabile e fiscale, nonché la gestione di reclami, segnalazioni e contenziosi e l'assolvimento delle disposizioni impartite da autorità e organi di vigilanza e controllo.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. c) del GDPR (adempimento di obblighi di legge) per gli adempimenti contrattuali, contabili e fiscali e per l'assolvimento delle disposizioni impartite dalle autorità di vigilanza; art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR (legittimo interesse) per la gestione di reclami, segnalazioni e contenziosi. Il legittimo interesse perseguito dal Titolare consiste nell'accertamento, esercizio o difesa di un proprio diritto in sede giudiziaria e stragiudiziale.

3.3 Finalità di soft spam

Invio di comunicazioni commerciali relative a prodotti o servizi analoghi a quelli già acquistati, mediante i recapiti di posta elettronica che l'interessato abbia fornito al Titolare nel contesto della vendita di un prodotto o di un servizio. In ciascuna comunicazione inviata l'interessato è informato, in modo chiaro e distinto, della possibilità di opporsi gratuitamente e senza formalità a ulteriori invii. L'interessato può opporsi in qualsiasi momento a tale trattamento segnalando la propria volontà in calce alla presente informativa o ai recapiti del Titolare.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR (legittimo interesse del titolare) in combinato disposto con l'art. 130, comma 4, del D.lgs. 196/2003.

3.4 Finalità di marketing

Invio di comunicazioni promozionali e di marketing relative all'attività, ai servizi e ai prodotti offerti dal o attraverso il Titolare, anche mediante newsletter.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR (consenso espresso e liberamente revocabile dell'interessato).

4. PERIODO DI CONSERVAZIONE

I dati personali sono conservati per il tempo necessario ad adempiere alle finalità per le quali sono stati richiesti. In particolare:

- i dati trattati per le finalità contrattuali e legali sono conservati per tutta la durata del rapporto e, successivamente, per il periodo prescritto dalla normativa fiscale e civilistica (in via ordinaria dieci anni dalla chiusura dell'esercizio, ai sensi degli artt. 2214 e 2220 c.c. e della normativa tributaria) e secondo i termini di prescrizione dei singoli diritti, fatti salvi i termini necessari per l'esercizio o la difesa dei diritti del Titolare;
- i dati trattati per le finalità di soft spam sono conservati fino all'eventuale opposizione dell'interessato;
- i dati trattati per le finalità di marketing sono conservati fino all'eventuale revoca del consenso.

Al termine del periodo di conservazione, il Titolare cancella i dati in maniera irreversibile o li conserva in forma anonima.

5. DESTINATARI DEI DATI PERSONALI

I dati personali possono essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti:

- personale dipendente autorizzato e istruito al trattamento ai sensi dell'art. 29 GDPR e dell'art. 2-quaterdecies del D.lgs. 196/2003;
- fornitori di servizi informatici, di rete e cloud (es. assistenza software, hosting, gestione posta elettronica e sito web);
- professionisti e consulenti esterni (commercialisti, consulenti del lavoro, legali, tecnici informatici, amministratori di sistema, enti certificatori e di vigilanza);
- soggetti che supportano il Titolare negli adempimenti amministrativi, contabili e gestionali, nonché nella tutela giudiziale e stragiudiziale dei propri diritti;
- istituti bancari, finanziari ed enti pubblici ai quali la comunicazione è necessaria in relazione al rapporto intercorrente;
- autorità pubbliche, organi di vigilanza e soggetti ai quali la comunicazione è obbligatoria per legge (a titolo esemplificativo: uffici e amministrazioni finanziarie, Autorità Giudiziaria).

I soggetti sopra indicati operano, a seconda dei casi, come titolari autonomi del trattamento ovvero come responsabili del trattamento nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR. L'elenco aggiornato dei responsabili può essere richiesto al Titolare in qualsiasi momento.

6. COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE E TRASFERIMENTO DEI DATI

Salvo Sua specifica richiesta scritta, preciso ordine dell'Autorità Giudiziaria o obbligo normativo, i dati personali da Lei conferiti non sono soggetti a diffusione.

Di norma i dati non sono trasferiti verso Paesi terzi o organizzazioni internazionali. Qualora alcuni dati personali siano condivisi con destinatari ubicati al di fuori dello Spazio Economico Europeo (ad esempio per l'utilizzo di servizi cloud), il

Titolare assicura che il trasferimento e il trattamento avvengano nel rispetto della normativa applicabile, mediante adeguate garanzie quali decisioni di adeguatezza, clausole contrattuali tipo approvate dalla Commissione Europea o altri strumenti legali previsti dagli artt. 44 e seguenti del GDPR. L'interessato può ottenere copia delle garanzie adottate, o informazioni sul luogo dove sono state rese disponibili, rivolgendosi al Titolare ai recapiti indicati nell'ultimo paragrafo.

7. NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DEL RIFIUTO

a) Conferimento necessario.

Il conferimento dei dati per le Finalità contrattuali e legali è necessario per adempiere agli obblighi contrattuali e di legge; l'eventuale rifiuto può comportare l'impossibilità per il Titolare di dare esecuzione al contratto e di adempiere agli obblighi di legge. Il conferimento dei dati per le Finalità di soft spam non è necessario per il rapporto contrattuale: l'interessato può opporsi in qualsiasi momento, senza alcuna conseguenza sul rapporto.

b) Conferimento facoltativo.

Il conferimento dei dati per le Finalità di marketing è facoltativo; il mancato consenso comporta unicamente l'impossibilità di ricevere comunicazioni promozionali, senza alcun'altra conseguenza. In ogni caso, sono richiesti soltanto i dati strettamente necessari, secondo il principio di minimizzazione.

8. DIRITTI DELL'INTERESSATO

La normativa conferisce all'Interessato l'esercizio di specifici diritti elencati agli artt. da 15 a 22 del GDPR. In particolare, l'Interessato ha il diritto di chiedere al Titolare:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei propri dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (art. 15 – diritto di accesso);
- la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti (art. 16 – diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati ove ricorra uno dei motivi previsti (art. 17 – diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento nelle ipotesi previste (art. 18 – diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati forniti, e di trasmetterli ad altro titolare, quando il trattamento si basa sul consenso o sul contratto ed è effettuato con mezzi automatizzati (art. 20 – diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento fondato sul legittimo interesse del Titolare (art. 21 – diritto di opposizione);
- di revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

Le richieste relative all'esercizio dei predetti diritti possono essere indirizzate al Titolare ai recapiti indicati nell'ultimo paragrafo, senza formalità, anche mediante il modulo per l'esercizio dei diritti degli interessati. Il Titolare fornisce riscontro senza ingiustificato ritardo e, comunque, entro un mese dal ricevimento della richiesta, termine prorogabile di due mesi in caso di complessità o numero delle richieste, dandone comunicazione all'interessato.

L'Interessato può inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (art. 77 GDPR), oppure adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi dell'art. 79 GDPR. Può altresì revocare il consenso eventualmente prestato con la stessa facilità con cui è stato fornito, mediante comunicazione scritta a mezzo PEC o raccomandata a/r ai recapiti indicati nell'ultimo paragrafo.

Il Garante per la protezione dei dati personali ha sede in Piazza Venezia n. 11, 00187 Roma – centralino tel. (+39) 06.696771 – e-mail protocollo@gpdp.it – PEC protocollo@pec.gpdp.it – sito web www.garanteprivacy.it.

9. UTILIZZO DI STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Nell'ambito delle proprie attività, il Titolare non si avvale di sistemi di intelligenza artificiale per il trattamento dei dati personali, né per finalità di organizzazione interna, supporto operativo o miglioramento dei servizi, ritenendo gli strumenti tradizionali adeguati e pienamente sufficienti a garantire la qualità delle prestazioni e la tutela dei diritti degli interessati, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), del Regolamento (UE) 2024/1689 (AI Act) e della legge 23 settembre 2025, n. 132. Di conseguenza, il Titolare non effettua alcun trattamento automatizzato né adotta decisioni basate unicamente su elaborazioni algoritmiche.

Per eventuali informazioni, l'interessato può rivolgersi ai recapiti indicati nell'ultimo paragrafo.

9-bis. PROCESSI DECISIONALI AUTOMATIZZATI E PROFILAZIONE
Il Titolare non effettua trattamenti consistenti in un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'art. 22, paragrafi 1 e 4, del GDPR.

10. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è **la PIO MACARRA S.R.L.** con sede legale in Via **GUIDUBALDO DEL MONTE 61**, **00197 Roma** C.F. e P. IVA n. **04809541008,** nella persona del legale rappresentante pro tempore, contattabile ai seguenti recapiti: tel. **06 95595117** – e-mail **privacy@mistermac.it** – PEC **piomacarra@legalmail.it**

L'Interessato dichiara di aver ricevuto, letto e compreso la presente informativa.

Luogo e data _____ Firma _____

CONSENSO / OPPOSIZIONE DELL'INTERESSATO

In relazione alla **Finalità di soft spam** (par. 3.3), fin d'ora:

☐ mi oppongo ☐ NON mi oppongo

Avvertenza: la finalità di soft spam non si fonda sul consenso, ma sul legittimo interesse del Titolare ai sensi dell'art. 130, comma 4, del d.lgs. 196/2003. In assenza di barratura, il Titolare potrà inviare le comunicazioni di cui al par. 3.3, ferma restando la facoltà dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento e in ciascuna comunicazione ricevuta.

In relazione alla **Finalità di marketing** (par. 3.4):

☐ esprimo il consenso ☐ NON esprimo il consenso

Il mancato rilascio del consenso alla finalità di marketing non pregiudica in alcun modo l'instaurazione e l'esecuzione del rapporto contrattuale.

Luogo e data _____ Firma _____